

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	25829
(210) Заявка №	20261568.3
(220) Дата подачи	27.08.2026
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Общественный фонд «Фонд реализации проектов и инициатив» (KG) 720017, Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Московская, 151
(531) Венская классификация:	26.03.04; 26.04.03; 26.04.11
(540) Изображение товарного знака	
	
(540n) Название ТЗ	ФОНД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВ
(591) Цвет или цветовая гамма	Голубой, синий, темно-синий, желтый, оранжевый и красный.
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	35; 36; 41

(511) Перечень товаров и услуг:

35 – консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации профессиональные в области бизнеса; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; изучение рынка; услуги по исследованию рынка; прогнозирование экономическое; подготовка исследований рентабельности бизнеса; оценка коммерческой деятельности; сбор и предоставление статистических данных; поиск партнеров для бизнеса; поиск спонсоров; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; услуги в области общественных отношений; службы корпоративных коммуникаций; службы административные по медицинским направлениям; службы по связям с прессой; пресс-службы; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; разработка стратегий организации бизнеса, связанных с корпоративной социальной ответственностью; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация торговых ярмарок; аудит коммерческий; аудит финансовый.

36 – сбор благотворительных средств; организация денежных сборов; краудфандинг; спонсорство финансовое; покровительство финансовое; предоставление ссуд [финансирование]; услуги по финансированию; организация финансирования строительных проектов; инвестирование; деятельность брокерская с ценными бумагами; консультации по вопросам финансов; консультации финансовые; анализ финансовый; исследования финансовые; менеджмент финансовый; предоставление финансовой информации; управление финансовыми делами; услуги резервных фондов; оценка финансовая активов интеллектуальной собственности; услуги по составлению смет для оценки затрат;

41 – услуги образовательные; обучение; исследования в области образования; предоставление информации в области образования; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; организация и проведение конференций; организация и проведение деловых конференций; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация спортивных состязаний; организация и проведение спортивных мероприятий.