

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	25623
(210) Заявка №	20261362.3
(220) Дата подачи	29.07.2026
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Общество с ограниченной ответственностью «Дом итальянской мебели» (KG) Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Абдрахманова 145
(531) Венская классификация:	26.04.01; 26.04.07; 26.04.18; 27.05.24
(540) Изображение товарного знака	
(540n) Название ТЗ	atrium
(591) Цвет или цветовая гамма	
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	20; 35

(511) Перечень товаров и услуг:

20 – Витрины [мебель]; консоли [мебель]; мебель барная; мебель бытовая; мебель детская; мебель для бассейна; мебель для гостиной; мебель для столовой; мебель кухонная; мебель на заказ; мебель офисная; мебель садовая; шкафы [мебель]; кресла с откидной спинкой [мебель]; мебель для ванной комнаты; мебель для спальни на заказ; мебель мягкая; мебель модульная; мебель кожаная; мебель из тростника; перегородки [мебель]; стулья [мебель]; тумбы [мебель]; шкафы [мебель]; буфеты, являющиеся мебелью; зеркала как части мебели; мебель для сада пластиковая; мебель, зеркала, обрамления для картин; мебель уличная из пластика для беседок; мебель офисная эргономичная; стеллажи деревянные [офисная мебель]; стойки для одежды [мебель]; шкафы встроенные [мебель];

35 – услуги по оптовой продаже мебели; услуги по розничной продаже мебели; услуги интернет-магазинов по оптовой продаже предметов мебели; услуги интернет-магазинов по розничной продаже мебели; агентства по импорту-экспорту в области мебели; демонстрация товаров; демонстрация товаров в рекламных целях; организация выставок и торговых ярмарок в деловых и рекламных целях; продвижение дизайна третьих лиц путем предоставления онлайн-портфолио через веб-сайт; закупка контрактов на покупку и продажу товаров и услуг; услуги по розничной и оптовой продаже косметических средств для ванн; дезодорантов и антиперспирантов; средств по уходу за кожей; глазами и ногтями; интернет-маркетинг; интернет-реклама.