

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	25565
(210) Заявка №	20261304.3
(220) Дата подачи	22.07.2026
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Логвиненко Алена Вячеславовна (KG) Кыргызская Республика, г. Бишкек, Октябрьский район
(531) Венская классификация	28.11.00
(540) Изображение товарного знака	

Dream Trend

(540n) Название ТЗ	Dream Trend
--------------------	-------------

(591) Цвет или цветовая гамма

(510) Классы и перечень товаров (услуг),
в отношении которых вынесено решение
о регистрации товарного знака:

35

(511) Перечень товаров и услуг:

35 – Реклама; менеджмент в сфере бизнеса; административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба, в том числе продвижение товаров (для третьих лиц), включая: услуги оптовой и розничной торговли; оформление витрин; публикация рекламных

текстов; распространение рекламных материалов; демонстрация товаров; помощь в управлении и эксплуатации коммерческих предприятий; эксплуатация офисных помещений, деловых центров; управление коммерческие лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги в области общественных отношений; компьютерные услуги заказа подарков онлайн; компьютеризированные услуги онлайн магазинов розничной торговли; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; реклама онлайн; розничные услуги онлайн, относящиеся к подаркам; розничные услуги онлайн, относящиеся к одежде; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; управление коммерческим предприятием; управление процессами обработки заказов товаров; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; информация коммерческая и советы для потребителей; производство рекламы для радио и телевидения; реклама интерактивная в компьютерной сети; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; организация выставок и торговых ярмарок для коммерческих или рекламных целей; презентация товаров потребителям; услуги оптовых и розничных магазинов.