

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	25259
(210) Заявка №	20260998.3
(220) Дата подачи	04.06.2026
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	НБА Пропертиз, Инк. (US) Олимпик Тауэр, 645 Фифс Авеню, Нью-Йорк, штат Нью-Йорк 10022, Соединенные Штаты Америки
(531) Венская классификация	26.03.01; 26.03.05; 26.03.10; 26.03.19
(540) Изображение товарного знака	



(540n) Название ТЗ	HOUSTON ROCKETS
(591) Цвет или цветовая гамма	
(510) Классы и перечень товаров (услуг),	

(511) Перечень товаров и услуг:

25 – Одежда, а именно чулочно-носочные изделия, трикотажные изделия, обувь, обувь баскетбольная, кеды баскетбольные, туфли баскетбольные на резиновой подошве, кроссовки баскетбольные, тенниски, футболки, майки с короткими рукавами, рубашки, рубашки «поло», хлопчатобумажные спортивные свитера и рубашки, фуфайки, свитера спортивные, рубашки/футболки хлопчатобумажные, толстовки с капюшоном, хлопчатобумажные спортивные брюки, брюки тренировочные, брюки, штаны, кальсоны, панталоны [нижнее белье], трусы, топы на бретельках, майки, джерси [одежда], шорты, пижамы, спортивные рубашки и майки, рубашки и майки для игры в регби, свитера, пояса [одежда], ночные рубашки и сорочки, шляпы, шапки, кепки [головные уборы], козырьки и фуражки [головные уборы], костюмы для тренировок, брюки для тренировок, спортивные брюки, сохраняющие тепло, топы для тренировок, майки и рубашки для разминки, куртки [одежда], пиджаки, жакеты, блейзеры, пиджаки спортивные, галстуки, галстуки-бабочки (одежда), платочки для нагрудных карманов, платки носовые, куртки непродуваемые, парки, пальто, манто, нагрудники детские, за исключением бумажных, приданое для новорожденного [одежда], повязки для головы [одежда], повязки для запястий (одежда), напульсники (одежда), фартуки [одежда], нижнее белье, боксеры [шорты], боксерские шорты, боксерские трусы, слаксы, наушники [одежда], перчатки [одежда], варежки, митенки, платки шейные, кашне, шарфы, тканые и трикотажные рубашки, платья из джерси, платья, платья и форма для группы поддержки, одежда для купания, костюмы купальные, костюмы для плавания, бикини, танкини (майки с трусами «бикини»), трусы/шорты для плавания, трусы/шорты купальные, трусы/шорты для катания на доске, накидки пляжные, накидки к купальным костюмам, парео (платки) к купальным костюмам, сандалии, пляжные сандалии, пляжные тапочки, шляпы/панамы/кепки пляжные, козырьки солнцезащитные [головные уборы], плавательные шапочки, купальные шапочки, халаты купальные, оригинальные головные уборы с париками или прядями волос.

41 – Развлекательные и образовательные услуги в виде предоставления, производства/монтажа и распространения/проката постоянных/непрерывных/циклических программ и шоу вживую и по запросу посредством телевизионного вещания, кабельного телевидения, спутника, радио, веб-трансляций, подкастов, Интернета и других средств массовой информации в области баскетбола; организация и проведение баскетбольных игр, мероприятий и выставок вживую; обучение в виде баскетбольных мастер-классов/консультаций/практических занятий, мастер-классов/консультаций/практических занятий для баскетбольных тренеров и мастер-классов/консультаций/практических занятий для танцевальных коллективов; предоставление занятий, мастер-классов, семинаров и лагерей в области баскетбола; развлекательные услуги, а именно: персональные выступления костюмированных групп или танцевальных групп поддержки; клубы болельщиков; развлекательные услуги, а именно предоставление незагружаемых мультимедийных материалов в виде спортивных обзоров, новостей и информации в области баскетбола; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; развлечения в виде фэнтезийных баскетбольных лиг; предоставление информации в области баскетбола через онлайн-базы данных; предоставление спортивной информации через мобильные приложения и веб-сайты социальных сетей; развлекательные услуги, а именно предоставление онлайн-виртуальной среды для торговли виртуальными спортивными коллекционными карточками и жетонами.