

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	25208
(210) Заявка №	20260947.3
(220) Дата подачи	26.05.2026
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Общество с ограниченной ответственностью «Тилимпоз» (KG) Кыргызская Республика, г. Бишкек, Ленинский район, ж/м Арча-Бешик, ул. Береке, д. 13
(531) Венская классификация	25.01.25; 26.04.05
(540) Изображение товарного знака	
(540n) Название ТЗ	t tilimpoz
(591) Цвет или цветовая гамма	Ярко-синий, лаймово-зеленый.
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	9; 16; 35; 41; 42

(511) Перечень товаров и услуг:

9 – приборы и инструменты научные, исследовательские, навигационные, геодезические, фотографические, кинематографические, аудиовизуальные, оптические, для взвешивания, измерения, сигнализации, обнаружения, тестирования, спасания и обучения; приложения мобильные; словари электронные; обеспечение программное загружаемое для предоставления доступа к онлайн-виртуальной среде; обеспечение программное компьютерное для доступа, просмотра и поиска онлайн баз данных; программы для доступа, просмотра и поиска в базах данных в режиме онлайн; файлы мультимедийные записанные и загружаемые, компьютерное программное обеспечение, чистые носители записи и хранения цифровой или аналоговой информации; книги электронные; платформы программные компьютерные, записанные или загружаемые;

16 – бумага и картон; продукция печатная; материалы переплетные; фотографии; принадлежности канцелярские и офисные, за исключением мебели; клеи для канцелярских и бытовых целей; материалы для рисования и принадлежности для художников; кисти для рисования; пособия и материалы учебные; листы, пленки и мешки пластмассовые для обертывания и упаковки; шрифты, клише типографские;

35 – реклама; управление бизнесом, организация бизнеса, бизнес-администрирование; служба офисная, услуги рекламные, маркетинговые и по продвижению, например, распространение образцов, разработка рекламных концепций, редактирование и публикация рекламных текстов; оформление витрин; услуги в области общественных отношений; организация торговых ярмарок и выставок в коммерческих или рекламных целях;

41 – образование; обеспечение обучения; развлечения; организация спортивных и культурных мероприятий; издание книг; публикация интерактивная книг и периодики;

42 – услуги научные и технологические и относящиеся к ним исследования и разработки; проектирование и разработка компьютерного оборудования и программного обеспечения; разработка компьютерных платформ.