

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	24964
(210) Заявка №	20260703.3
(220) Дата подачи	24.04.2026
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Нурланбек Абдибали уулу (KG) Кыргызская Республика, Чуйская обл., г. Бишкек, Ленинский р-н, ул. Мурманская
(531) Венская классификация	28.11.00
(540) Изображение товарного знака	
(540n) Название ТЗ	Uwol Oil
(591) Цвет или цветовая гамма	Белый, черный.
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	4; 35

(511) Перечень товаров и услуг:

4 – масла автомобильные моторные; масло моторное; масла смазочные; масла смазочные для автомобильных двигателей; масла технические; материалы смазочные; материалы смазочные автомобильные; смазки автомобильные; смазочные масла [промышленные смазочные материалы]; присадки нехимические для масел и топлива; материалы смазочные универсальные;

35 – агентства по импорту-экспорту товаров; административная обработка заказов; административная обработка заказов, сделанных с помощью компьютера или телефона; бизнес-услуги посреднические по реализации товаров; бизнес-услуги посреднические, связанные с коммерциализацией [продажей] товаров; демонстрация товаров; заключение контрактов на покупку и продажу товаров и услуг для третьих лиц; заключение торговых сделок, для третьих лиц, через интернет-магазины; закупка товаров от имени субъектов предпринимательской деятельности; информация о продажах товаров; инвентаризация товаров; инвентарный контроль запасов; оказание помощи в области коммерциализации продукта [продаж]; оптовые услуги дистрибьюторов автозапчастей и комплектующих; предоставление информации о товарах через телекоммуникационные сети в рекламных или торговых целях.