

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	24922
(210) Заявка №	20260661.3
(220) Дата подачи	20.04.2026
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Монтре Тюдор ЭсА / Montres Tudor SA (CH) Рю Франсуа-Дюссо 3, Женева, Швейцария / Rue François-Dussaud 3, Geneva, Switzerland
(531) Венская классификация	28.11.00
(540) Изображение товарного знака	
(540n) Название ТЗ	TUDOR
(591) Цвет или цветовая гамма	
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	14; 35; 37

(511) Перечень товаров и услуг:

14 – Класс 14 – Изделия часового производства, а именно часы наручные, часы-браслеты, комплектующие для изделий часового производства и аксессуары для изделий часового производства, не включенные в другие классы, часы, за исключением наручных, и иные хронометрические приборы, хронометры, хронографы (часовое производство), браслеты для часов, ремешки для часов, циферблаты (часовое производство), механизмы часовые и части для них, футляры для изделий часового производства, мешочки для часов, коробки и футляры подарочные для изделий часового производства и ювелирных изделий; изделия ювелирные; камни драгоценные и камни полудрагоценные; металлы благородные и их сплавы; булавки (изделия ювелирные); запонки; брелоки для ключей.

35 – Класс 35 – Презентация часовых и хронометрических изделий, ювелирных изделий и смарт-часов на всех медиасредствах с целью розничной продажи; реклама онлайн; предоставление потребителям информации и консультаций, относящихся к часовым и хронометрическим изделиям, ювелирным изделиям, смарт-часам и товарам для онлайн продажи; услуги розничной торговли в отношении часовых и хронометрических изделий, ювелирных изделий и смарт-часов, оказываемые посредством глобальных компьютерных сетей, каталогов, по почте и посредством любых иных электронных средств; услуги по рекламе, маркетингу и стимулированию сбыта; услуги рекламные и по стимулированию сбыта; распространение рекламных материалов; услуги консультационные по вопросам рекламы и маркетинга; услуги консультационные, относящиеся к деятельности по продвижению.

37 – Класс 37 – Услуги по ремонту часовых и хронометрических изделий, изделий ювелирных и смарт-часов; обслуживание техническое часовых и хронометрических изделий, изделий ювелирных и смарт-часов; услуги полировки часовых и хронометрических изделий и изделий ювелирных; ремонт капитальный часовых и хронометрических изделий, изделий ювелирных и смарт-часов; реставрация часовых и хронометрических изделий, изделий ювелирных и смарт-часов; услуги технического контроля для часовых и хронометрических изделий, ювелирных изделий и смарт-часов; предоставление консультаций и информации в отношении всех вышеуказанных услуг.