

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	24917
(210) Заявка №	20260656.3
(220) Дата подачи	17.04.2026
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Общество с ограниченной ответственностью «Арум Групп» (KG) Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Бакаева, 132
(531) Венская классификация	01.15.15; 28.11.00
(540) Изображение товарного знака	



(540n) Название ТЗ	FRESH
(591) Цвет или цветовая гамма	Синий, белый, светло-голубой.

(510) Классы и перечень товаров (услуг),
в отношении которых вынесено решение
о регистрации товарного знака:

(511) Перечень товаров и услуг (перечень требует уточнения):

3 – Косметика и средства для гигиены; салфетки влажные косметические; салфетки влажные с чистящим средством; салфетки влажные для гигиенических и косметических целей; средства чистящие; средства чистящие бытовые; средства химические для стирки белья; средства туалетные; салфетки детские; салфетки для лица; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки влажные для удаления пыли; салфетки дезодорирующие для личного пользования; салфетки детские для косметических целей; салфетки для лица очищающие; салфетки косметические пропитанные; салфетки очищающие предварительно увлажненные; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки влажные одноразовые с чистящим средством; салфетки влажные со средством для очищения кожи; салфетки, за исключением используемых для медицинских целей; салфетки для туалета, пропитанные косметическими средствами; салфетки влажные для чистки, смахивания пыли, полировки; салфетки влажные или тряпочки, пропитанные средствами для очищения кожи; салфетки влажные, пропитанные средством для мытья посуды; салфетки влажные с чистящими средствами, используемые для бытовых целей.