

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	24861
(210) Заявка №	20260600.3
(220) Дата подачи	10.04.2026
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	ЛЕМЕРТОН ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД / LEMERTON INVESTMENTS LIMITED (CY) Аматунтос 9А, 4351 Лимасол, Кипр / Amathoyntos 9A, 4351 Limassol, Cyprus
(531) Венская классификация	27.05.10; 28.11.00
(540) Изображение товарного знака	

FR . G OUTLET

(540n) Название ТЗ **FR.G OUTLET**

(591) Цвет или цветовая гамма **Правовая охрана испрашивается в
черном, белом и красном цветах.**

(510) Классы и перечень товаров (услуг),
в отношении которых вынесено решение
о регистрации товарного знака: **18; 25; 35**

(511) Перечень товаров и услуг:

18 – Бумажники; зонты; кейсы из кожи или кожкартона; кожа искусственная; кожа необработанная или частично обработанная; кошельки; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; портфели [кожгалантерея]; рюкзаки; саквояжи; сумки; трости; футляры для ключей; чемоданы; шкуры животных.

25 – Белье нижнее; ботинки спортивные; брюки; галстуки; изделия трикотажные; костюмы; куртки [одежда]; носки; обувь; обувь спортивная; одежда; одежда верхняя; одежда готовая; пальто; перчатки [одежда]; платья; рубашки; сапоги; трикотаж [одежда]; туфли; уборы головные; футболки; халаты; шарфы; юбки.

35 – Администрирование программ лояльности потребителей; демонстрация товаров; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; маркетинг; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц; реклама; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги коммерческого посредничества; услуги розничной продажи; услуги по розничной продаже онлайн загружаемой виртуальной одежды; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].