

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

| | |
|--------------------------------------|--|
| Входящий № | 24860 |
| (210) Заявка № | 20260599.3 |
| (220) Дата подачи | 10.04.2026 |
| (731) Заявитель, Адрес заявителя: | ЛЕМЕРТОН ИНВЕСТМЕНТС ЛИМИТЕД / LEMERTON INVESTMENTS LIMITED (CY) Аматунтос 9А, 4351 Лимасол, Кипр / Amathoyntos 9A, 4351 Limassol, Cyprus |
| (531) Венская классификация | 28.11.00 |
| (540) Изображение товарного знака | |

FR . G OUTLET

| | |
|--|-------------|
| (540n) Название ТЗ | FR.G OUTLET |
| (591) Цвет или цветовая гамма | |
| (510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака: | 18; 25; 35 |

(511) Перечень товаров и услуг:

18 – бумажники; зонты; кейсы из кожи или кожкартона; кожа искусственная; кожа необработанная или частично обработанная; кошельки; несессеры для туалетных принадлежностей незаполненные; портфели [кожгалантерея]; рюкзаки; саквояжи; сумки; трости; футляры для ключей; чемоданы; шкуры животных;

25 – белье нижнее; ботинки спортивные; брюки; галстуки; изделия трикотажные; костюмы; куртки [одежда]; носки; обувь; обувь спортивная; одежда; одежда верхняя; одежда готовая; пальто; перчатки [одежда]; платья; рубашки; сапоги; трикотаж [одежда]; туфли; уборы головные; футболки; халаты; шарфы; юбки;

35 – администрирование программ лояльности потребителей; демонстрация товаров; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; маркетинг; маркетинг посредством размещения продукции для третьих лиц в виртуальной среде; маркетинг целевой; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц; реклама; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги коммерческого посредничества; услуги розничной продажи; услуги по розничной продаже онлайн загружаемой виртуальной одежды; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами].