

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	24825
(210) Заявка №	20260564.3
(220) Дата подачи	06.04.2026
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Айлинуер (Синьцзян) Интернешнл Супплай Чейн Ко., Лтд. / Ailinuier (Xinjiang) International Supply Chain Co., Ltd. (CN) Рум ЕЗ-1503-1, Билдинг ЕЗ, Фейз 1, Синьцзян Интернешнл Текстайл энд Аппарел Трейд Центр, № 405 Инин Роуд, Сайбаг Дистрикт, Урумчи, Синьцзян, Китай / Room ЕЗ-1503-1, Building ЕЗ, Phase 1, Xinjiang International Textile & Apparel Trade Center, No. 405 Yining Road, Saybag District, Urumqi, Xinjiang, China
(531) Венская классификация	05.03.14; 28.11.00
(540) Изображение товарного знака	

ChinTabi

(540n) Название ТЗ

ChinTabi

(591) Цвет или цветовая гамма

(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:

30; 32; 35

(511) Перечень товаров и услуг:

30 – кофе; напитки кофейные; напитки чайные; чай со льдом; напитки на основе черного чая; напитки на основе чая с фруктовым вкусом; закуски легкие на основе хлебных злаков; чай; напитки на основе зеленого чая; шоколад; конфеты; хлеб; хлеб без отрубей; мука пшеничная; рис; блюда на основе лапши; уксус; приправы; мед; закваски;

32 – соки фруктовые; напитки прохладительные безалкогольные; вода содовая; порошки для приготовления безалкогольных напитков; пиво имбирное; экстракты фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; напитки на основе молочной сыворотки; напитки фруктовые безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; вода газированная; воды минеральные [напитки]; сок томатный [напиток]; напитки на базе меда безалкогольные; напитки обогащенные протеином спортивные; лимонады; шербеты [напитки]; нектары фруктовые безалкогольные; соки овощные [напитки];

35 – демонстрация товаров; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; услуги агентства по импорту-экспорту; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; продвижение продаж для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; предоставление деловой информации через веб-сайты; маркетинг; услуги по розничной продаже фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; услуги коммерческого посредничества; расклейка афиш; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; распространение образцов; исследования маркетинговые.