


**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	24728
(210) Заявка №	20260467.3
(220) Дата подачи	19.03.2026
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Рахимов Элдарбек Анварович (KG) Кыргызская Республика, Чуйская обл., Аламудунский р-н, Лебединовский а/а, с. Восток
(531) Венская классификация	18.01.17; 18.01.23; 27.05.21
(540) Изображение товарного знака	
(540n) Название ТЗ	FLAGMAN F auto salon
(591) Цвет или цветовая гамма	Черный, белый, красный.
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	

(511) Перечень товаров и услуг:

35 – Автосалоны, занимающиеся продажей автомобилей; автосалоны [продажа автомобилей]; агентства по импорту-экспорту в сфере автомобильных аксессуаров; агентства по импорту – экспорту в сфере автомобильных запчастей; агентства по импорту-экспорту товаров; административная обработка заказов; бизнес-консультации в области транспорта и доставки; бизнес-консультации в области транспортной логистики; бизнес-консалтинг по привлечению клиентов в автомобильной отрасли; бизнес-управление инфраструктурой электромобилей; ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение договоров купли-продажи автомобилей, запчастей и аксессуаров к ним для третьих лиц; ведение переговоров и заключение договоров купли-продажи для третьих лиц, касающихся автомобилей и двухколесных механических транспортных средств, и предоставление информации о них; ведение переговоров о коммерческих сделках для третьих лиц; ведение переговоров по сделкам купли-продажи для третьих лиц, связанных с автомобилями; демонстрация товаров; контракты на закупку для третьих лиц; макетирование рекламы; маркетинг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; помощь в управлении бизнесом; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; предоставление информации, связанной с продажей автомобилей, через интернет; реклама; реклама автомобилей для продажи через интернет; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги агентств по продаже автомобилей; услуги по регистрации автомобиля; услуги дилерские в области легковых автомобилей; услуги по розничной и оптовой продаже автомобилей; услуги агентств по продаже запчастей и аксессуаров для автомобилей.