

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН  
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР  
МИНИСТРЛИГИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген  
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения  
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	24697
(210) Заявка №	20260436.3
(220) Дата подачи	16.03.2026
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Скаргин Анатолий Александрович (KG) Кыргызская Республика, г. Бишкек, Первомайский район
(531) Венская классификация	01.05.01; 01.05.08; 03.07.11; 05.03.17; 26.01.13; 26.01.15; 26.01.21
(540) Изображение товарного знака	



(540n) Название ТЗ	GENERALS FOR PEACE
(591) Цвет или цветовая гамма	Золотой, синий, белый.
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	

**(511) Перечень товаров и услуг:**

**41** – Воспитание гражданское; обеспечение учебного процесса; развлечения; организация спортивных и культурно-просветительных мероприятий; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; услуги киностудии; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; клубы культурно-просветительные и развлекательные; монтаж видеозаписей; обеспечение интерактивными электронными публикациями [не загружаемыми]; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация спортивных состязаний; передачи развлекательные телевизионные; прокат аудио и звукозаписей; прокат видеофильмов; прокат кинофильмов, публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; монтирование теле- и радиопрограмм; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов для развлекательных целей; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; спортивные лагеря.