

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	24635
(210) Заявка №	20260374.3
(220) Дата подачи	05.03.2026
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	ОсОО "Силквэй Трейдинг" (КГ) Кыргызская Республика, город Бишкек, Ленинский район, улица Жусупа Мамаю, 2
(531) Венская классификация	01.15.11; 03.02.09; 03.02.24; 05.01.00; 05.01.15; 05.01.21; 21.03.19; 28.11.00
(540) Изображение товарного знака	



(540n) Название ТЗ	YokoKids
(591) Цвет или цветовая гамма	Светло-голубой, синий, голубой, белый, темно-синий, желтый, коричневый, оранжевый, розовый, черный.
(510) Классы и перечень товаров	

(511) Перечень товаров и услуг:

35 – демонстрация товаров; демонстрация товаров в рекламных целях; мерчендайзинг; мерчендайзинг продукции для третьих лиц; Организация и проведение презентации продуктов; услуги по розничной и оптовой продаже одноразовых трусиков-подгузников, подгузников, гигиенических прокладок из бумаги и целлюлозы; услуги дистрибьюторские в области туалетной бумаги; услуги интернет-магазинов по оптовой продаже туалетных принадлежностей; услуги интернет-магазинов по розничной продаже туалетных принадлежностей; Услуги по оптовой или розничной продаже туалетных принадлежностей; агентства рекламные, специализирующиеся на маркетинговых стратегиях по продвижению бизнеса; анализ и исследование рынка; анализ эффективности рекламы; бизнес-исследования и маркетинговые исследования; Бизнес консультации по вопросам стратегии маркетинга; Интернет-маркетинг; исследование рынка и маркетинговые исследования; консалтинг в сфере интернет-маркетинга; консультации по вопросам рекламы и маркетинга; Консультирование по позиционированию бренда; маркетинг в социальных сетях; маркетинг цифровой; маркетинговые исследования и анализ; организация выставок и торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение рекламных и маркетинговых мероприятий; организация и управление программами клиентской лояльности; планирование, разработка и реализация маркетинговых стратегий; подготовка рекламных кампаний.