

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
ИЛИМ, ЖОГОРКУ БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МИНИСТРЛИГИ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ,
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	24219
(210) Заявка №	20252004.3
(220) Дата подачи	25.12.2025
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	АЛИБАБА ИННОВЭЙШН ПРАЙВЕТ ЛИМИТЕД / ALIBABA INNOVATION PRIVATE LIMITED (SG) 51 Брас Басах Роуд, #03-06 Лазада Уан, Сингапур 189554 / 51 Bras Basah Road, #03-06 Lazada One, Singapore 189554
(531) Венская классификация	28.11.00
(540) Изображение товарного знака	

Alibaba

(540n) Название ТЗ	Alibaba device
(591) Цвет или цветовая гамма	
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	

(511) Перечень товаров и услуг:

39 – перевозка гужевым транспортом, перевозки железнодорожные, доставка пакетированных грузов, переноска грузов, расфасовка товаров, работы разгрузочные, доставка товаров, хранение товаров, хранение товаров на складах, складирование, аренда складов, фрахт [перевозка товаров на судах], услуги транспортные, перевозки пассажирские, бронирование билетов для путешествий, экспедирование грузов, посредничество при фрахтовании, посредничество при перевозках, услуги водителей, услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров], предоставление информации об услугах хранения, предоставление информации по вопросам перевозок, бронирование транспортных средств, бронирование путешествий, упаковка товаров, доставка корреспонденции, хранение данных или документов на электронных носителях, предоставление информации о движении транспорта, логистика транспортная, услуги по упаковке подарков, организация пассажирских перевозок для третьих лиц через онлайн-приложение, сервисы по совместному использованию автомобилей (карпулинг); определение местоположения и отслеживание грузов для транспортных целей.