

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
МИНИСТРЛЕР КАБИНЕТИНЕ КАРАШТУУ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МАМЛЕКЕТТИК АГЕНТТИГИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИННОВАЦИЙ
ПРИ КАБИНЕТЕ МИНИСТРОВ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)

Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо

Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики

Входящий №	23639
(210) Заявка №	20251425.3
(220) Дата подачи	26.09.2025
(731) Заявитель, Адрес заявителя	Гуанчжоу Миан Хун Электроник Текнолоджи Ко., Лтд / Guangzhou Mian Hong Electronic Technology Co., Ltd (CN)
(531) Венская классификация	28.11.00
(540) Изображение товарного знака	

OPEE

(540n) Название ТЗ	OPEE
--------------------	------

(591) Цвет или цветовая
гамма

(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение	7; 9; 11; 35
--	--------------

о регистрации товарного
знака:

(511)

7 - Соковыжималки электрические; устройства для приготовления напитков электромеханические; машины посудомоечные; машины стиральные [для белья]; генераторы постоянного тока; компрессоры [машины]; установки вакуумной очистки центральные; машины для подметания дорог самоходные; машины и устройства для чистки ковров электрические; кофемолки, за исключением ручных.

9 - Компьютеры планшетные; телефоны мобильные; телевизоры; видеопроекторы; терминалы интерактивные с сенсорным экраном; смартфоны; гарнитуры головные; корпуса громкоговорителей; компьютеры портативные; футляры для смартфонов.

11 - Лампы электрические; аппараты морозильные; вентиляторы [кондиционирование воздуха]; установки для очистки воды; фритюрницы воздушные; чайники электрические; установки для кондиционирования воздуха; нагреватели для ванн; холодильники; увлажнители воздуха.

35 - Реклама; реклама наружная; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; предоставление деловой информации через веб-сайты; маркетинг; услуги агентства по импорту-экспорту; исследования маркетинговые; маркетинг влияния; реклама интерактивная в компьютерной сети.