

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
МИНИСТРЛЕР КАБИНЕТИНЕ КАРАШТУУ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МАМЛЕКЕТТИК АГЕНТТИГИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)**

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИННОВАЦИЙ
ПРИ КАБИНЕТЕ МИНИСТРОВ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)

Кыргыз Республикасында каттоого берилген белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо

Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения на территории Кыргызской Республики

Входящий №	23440
(210) Заявка №	20251226.3
(220) Дата подачи	26.08.2025
(731) Заявитель,	Общество с ограниченной ответственностью «ИЛЗА Триумф» (KG)
Адрес заявителя:	Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Гагарина, 211
(531) Венская классификация	24.01.03; 26.01.04; 26.01.17; 28.05.00
(540) Изображение товарного знака	



(540н) Название ТЗ ИЛЗА КРГ

(591) Цвет или цветовая гамма

(510) Классы и перечень товаров (услуг),
в отношении которых вынесено решение
о регистрации товарного знака: 6; 35

(511) Перечень товаров и услуг:

6 – Металлы обычные и их сплавы; тросы и проволока из обычных металлов неэлектрические; мелкие металлические и скобяные изделия; алюминий; бирки ушные металлические для скота; зажимы для троса металлические; зажимы для проволочного троса; замки висячие металлические; замки дверные металлические, неэлектрические; замки для тележек металлические, кроме электрических; замки для транспортных средств металлические; замки для транспортных средств металлические, кроме электрических; замки металлические, за исключением электрических; замки навесные металлические; замки накладные металлические, неэлектрические; замки пружинные; запорные механизмы из металла; запоры для контейнеров металлические; запоры металлические; защитные замки из металла для транспортных средств; пломбы свинцовые; проволока металлическая для тросов; пружинные замки из металла; тросы стальные; тросы металлические неэлектрические.

35 – Интернет-маркетинг; интернет-реклама; интернет реклама для третьих лиц; маркетинг в социальных сетях; маркетинг товарный; маркетинг товаров и услуг третьих лиц; презентация и демонстрация товаров; продвижение товаров и услуг через всемирную глобальную сеть; производство видеороликов в рекламных целях; производство коммерческой рекламы; размещение рекламы для третьих лиц; распространение коммерческой информации; распространение рекламных материалов онлайн; реклама прямая; реклама цифровая; реклама через Интернет; реклама через электронные средства массовой информации.