

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН  
МИНИСТРЛЕР КАБИНЕТИНЕ КАРАШТУУ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР  
МАМЛЕКЕТТИК АГЕНТТИГИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИННОВАЦИЙ  
ПРИ КАБИНЕТЕ МИНИСТРОВ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)

Кыргыз Республикасында каттоого берилген  
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо

Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения  
на территории Кыргызской Республики

Входящий №	23179
(210) Заявка №	20250964.3
(220) Дата подачи	03.07.2025
(731) Заявитель,	Индивидуальный предприниматель Нематуллаев Фазлиддин Фахриддинович (KG)
Адрес заявителя:	Кыргызская Республика, Джалаал- Абадская обл., Сузакский р-н., с. Сузак
(531) Венская классификация	01.15.15; 01.15.24; 26.01.21; 26.11.13; 27.05.23; 28.11.00
(540) Изображение товарного знака	

(540n) Название ТЗ AMMOR AQUA SUU

(591) Цвет или цветовая гамма Белый, синий.

(510) Классы и перечень товаров (услуг),  
в отношении которых вынесено решение  
о регистрации товарного знака: 32; 35

**(511) Перечень товаров и услуг:**

**32** – пиво; напитки безалкогольные; воды минеральные и газированные; напитки фруктовые и соки фруктовые; сиропы и прочие составы для изготовления безалкогольных напитков; аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые;

**35** – администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; изучение рынка; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг, предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление процессами обработки заказов товаров; услуги коммерческого посредничества; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги снабженческие для третьих лиц; закупка и обеспечение предпринимателей товарами; объединение различных товаров, исключая их транспортировку, которое позволяет покупателям удобно просматривать и приобретать эти товары через розничные и оптовые магазины, через торговые автоматы, через каталоги продаж по почте или с помощью электронных средств, в том числе через веб-сайты или телемагазины.