

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
МИНИСТРЛЕР КАБИНЕТИНЕ КАРАШТУУ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МАМЛЕКЕТТИК АГЕНТТИГИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИННОВАЦИЙ
ПРИ КАБИНЕТЕ МИНИСТРОВ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	23179
(210) Заявка №	20250964.3
(220) Дата подачи	03.07.2025
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Индивидуальный предприниматель Нематуллаев Фазлиддин Фахриддинович (KG) Кыргызская Республика, Джалал- Абадская обл., Сузакский р-н., с. Сузак
(531) Венская классификация	01.15.15; 01.15.24; 26.01.21; 26.11.13; 27.05.23; 28.11.00
(540) Изображение товарного знака	



(540n) Название ТЗ	AMMOR AQUA SUU
(591) Цвет или цветовая гамма	Белый, синий.
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	32; 35

(511) Перечень товаров и услуг:

32 – пиво; напитки безалкогольные; воды минеральные и газированные; напитки фруктовые и соки фруктовые; сиропы и прочие составы для изготовления безалкогольных напитков; аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые;

35 – администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; ведение автоматизированных баз данных; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; демонстрация товаров; изучение рынка; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; онлайн-сервисы по розничной торговле загружаемой виртуальной одеждой; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; распространение образцов; распространение рекламных материалов; реклама; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление процессами обработки заказов товаров; услуги коммерческого посредничества; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги снабженческие для третьих лиц; закупка и обеспечение предпринимателей товарами; объединение различных товаров, исключая их транспортировку, которое позволяет покупателям удобно просматривать и приобретать эти товары через розничные и оптовые магазины, через торговые автоматы, через каталоги продаж по почте или с помощью электронных средств, в том числе через веб-сайты или телемагазины.