

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
МИНИСТРЛЕР КАБИНЕТИНЕ КАРАШТУУ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МАМЛЕКЕТТИК АГЕНТТИГИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИННОВАЦИЙ
ПРИ КАБИНЕТЕ МИНИСТРОВ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	23165
(210) Заявка №	20250950.3
(220) Дата подачи	02.07.2025
(731) Заявитель,	Хоум Бокс Офис, Инк. / Home Box Office, Inc. (US)
Адрес заявителя:	30 Хадсон Ярдс, Нью Йорк, Нью Йорк 10001, США / 30 Hudson Yards, New York, NY 10001, USA
(531) Венская классификация	28.11.00
(540) Изображение товарного знака	НВО MAX
(540n) Название ТЗ	НВО MAX
(591) Цвет или цветовая гамма	
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	9; 38; 41

(511) Перечень товаров и услуг:

9 – носители цифровые, а именно загружаемые предварительно записанные видеоклипы, предварительно записанные аудиоклипы, текст и графика, хранящиеся в электронных персональных компьютерах и портативных беспроводных устройствах, содержащие развлекательные программы, новости, природу, реалити-шоу, детские программы, анимацию,

драму, комедию и ток-шоу; аудио-, видео- и аудиовизуальный контент загружаемый, предоставляемый через компьютер и телекоммуникационные сети, содержащий телепередачи и видеозаписи, включающие развлекательные программы, новости, природу, реалити-шоу, детские программы, анимацию, драму, комедию и ток-шоу; обеспечение программное компьютерное загружаемое для использования в потоковой передаче аудиовизуального контента; обеспечение программное компьютерное загружаемое для управления работой аудио – и видеоустройств, а также для просмотра, поиска и/или воспроизведения аудио-, видео-, телевизионных, фильмов, других цифровых изображений и другого мультимедийного контента; обеспечение программное компьютерное загружаемое для обработки, передачи, приема, систематизации, манипулирования, воспроизведения, просмотра, репродуцирования и потоковой передачи аудио-, видео-, и мультимедийного контента, включая текст, данные, изображения, аудио-, видео- и аудиовизуальные файлы;

38 – услуги коммуникационные, а именно передача потокового звука и аудио- видеозаписей через Интернет, беспроводные сети, или интерактивные мультимедийные сети; услуги аудио и видео трансляций, предоставляемые через Интернет; передача информации в аудиовизуальной области; услуги мобильных медиа для электронной передачи, трансляции и предоставления развлекательного мультимедийного контента; передача видео по запросу; предоставление доступа к агрегированному контенту в области общих интересов людей через Интернет, беспроводные сети или интерактивные мультимедийные сети;

41 – услуги развлекательные, а именно предоставление незагружаемого текущего мультимедийного развлекательного контента онлайн, включающего развлекательные программы, новости, природу, реалити-шоу, детские программы, анимацию, драму, комедию и ток-шоу, распространяемых через Интернет, электронные коммуникационные сети, компьютерные сети и беспроводные коммуникационные сети; предоставление текущих телевизионных программ, включающих развлекательные программы, новости, природу, реалити-шоу, детские программы, анимацию, драму, комедию и ток-шоу; производство телевизионных программ; услуги развлекательные, а именно производство мультимедийных программ; предоставление развлекательной информации в области текущих телевизионных программ посредством глобальной компьютерной сети.