

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
МИНИСТРЛЕР КАБИНЕТИНЕ КАРАШТУУ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МАМЛЕКЕТТИК АГЕНТТИГИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИННОВАЦИЙ
ПРИ КАБИНЕТЕ МИНИСТРОВ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	22836
(210) Заявка №	20250621.3
(220) Дата подачи	18.04.2025
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Макешов Эрмек Барыктабасович (KG) Кыргызская Республика, г. Бишкек
(531) Венская классификация	28.05.00
(540) Изображение товарного знака	

АЙДАНЭК

(540n) Название ТЗ	АЙДАНЭК
(591) Цвет или цветовая гамма	
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	29; 35

(511) Перечень товаров и услуг:

29 – мясо, рыба, птица и дичь; экстракты мясные; овощи и фрукты консервированные, замороженные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, джемы, компоты; яйца; молоко, сыр, масло, йогурт и другие молочные продукты; масла и жиры пищевые, масло подсолнечное пищевое, масло подсолнечное, масло подсолнечное для кулинарных целей

масло сафлоровое, масло оливковое для кулинарных целей, масло оливковое для приготовления пищи, масло оливковое первого отжима, масло оливковое пищевое, масло оливковое первого холодного отжима пищевое, масло льняное для кулинарных целей, масло льняное пищевое, растительные масла для пищевого употребления, включая подсолнечное и сафлоровое масло, нерафинированные и рафинированные растительные масла, съедобные жиры;

35 – реклама; продвижение продаж; услуги по розничной и оптовой продаже товаров, включая растительные масла; управление бизнесом, организация торговли и бизнес-администрирование; служба офисная; распространение рекламных материалов; представление товаров через все средства коммуникации для розничной продажи; демонстрация товаров; маркетинговые исследования; предоставление информации о товарах и услугах с целью помощи покупателям в выборе; организация торговых ярмарок и выставок в коммерческих или рекламных целях.