

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
МИНИСТРЛЕР КАБИНЕТИНЕ КАРАШТУУ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МАМЛЕКЕТТИК АГЕНТТИГИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИННОВАЦИЙ
ПРИ КАБИНЕТЕ МИНИСТРОВ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	22816
(210) Заявка №	20250601.3
(220) Дата подачи	15.04.2025
(731) Заявитель, Адрес заявителя:	Олив Интернейшнл Инк. (KR) 3Ф, 12, Нонхён-ро 79-киль, Каннамгу, Сеул, Республика Корея
(531) Венская классификация	28.11.00
(540) Изображение товарного знака	

SUNGBOON EDITOR

(540n) Название ТЗ	SUNGBOON EDITOR
--------------------	-----------------

(591) Цвет или цветовая гамма	Не испрашивается
-------------------------------	------------------

(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	3; 35
--	-------

(511) Перечень товаров и услуг:

3 – маски косметические; средства очищающие для интимной гигиены немедицинские; препараты для ванн косметические; средства для ухода за кожей косметические; кремы косметические; средства косметические; средства для чистки зубов; кондиционеры для волос; помада губная; лосьоны для косметических целей; грим; средства для гримирования;

препараты для удаления макияжа; тушь для ресниц; масла косметические; духи; шампуни; кремы для отбеливания кожи; мыла; препараты солнцезащитные;

35 – реклама; услуги рекламных агентств; реклама почтой; исследования в области бизнеса; консультации по организации бизнеса; исследования конъюнктурные; услуги агентства по коммерческой информации; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; распространение образцов; услуги агентства по импорту-экспорту; маркетинг; исследования маркетинговые; реклама интерактивная в компьютерной сети; услуги по сравнению цен; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; продвижение продаж для третьих лиц; услуги телемаркетинга; реклама телевизионная; услуги в области общественных отношений.