

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
МИНИСТРЛЕР КАБИНЕТИНЕ КАРАШТУУ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МАМЛЕКЕТТИК АГЕНТТИГИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИННОВАЦИЙ
ПРИ КАБИНЕТЕ МИНИСТРОВ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	22644
(210) Заявка №	20250429.3
(220) Дата подачи	27.03.2025
(731) Заявитель, Адрес заявителя	Старбакс Корпорейшн / Starbucks Corporation (US) 2401 Юта Авеню Сауз, Сиэтл, Вашингтон 98134, Соединенные Штаты Америки / 2401 Utah Avenue South, Seattle, Washington 98134, United States of America
(531) Венская классификация	02.03.30; 04.02.11; 26.01.16
(540) Изображение товарного знака	



(540п) Название ТЗ	device
(591) Цвет или цветовая гамма	
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение о регистрации товарного знака:	14; 18; 25; 28; 36; 38; 41

(511) Перечень товаров и услуг:

14 – часы, будильники, часы наручные, секундомеры; изделия ювелирные; брелоки; подвески для брелоков; брелоки для ювелирных изделий; цепочки для ключей и брелоки для них;

18 – кошельки карманные; чехлы для кредитных карт [кошельки]; сумочки дамские; сумки многоразовые для покупок; сумки дорожные; зонты;

25 – рубашки; свитера; головные уборы (кепки); шляпы; куртки [одежда]; брюки, фартуки [одежда];

28 – игрушки; игрушки плюшевые; игрушки мягкие; фигурки игрушечные; диски летающие [игрушки]; украшения елочные, за исключением гирлянд, свечей и кондитерских изделий;

36 – выпуск предоплаченных кредитных карт; обработка платежей по дебетовым картам; обработка кредитных карт; спонсорство финансовое; сбор благотворительных средств;

38 – передача сообщений и изображений с помощью компьютера; передача цифровых файлов; передача электронной почты; передача поздравительных открыток онлайн; предоставление онлайн-форумов; предоставление доступа пользователям к глобальным компьютерным сетям;

41 – предоставление информации в сфере развлечений; производство радио- и телепрограмм; организация и проведение концертов; планирование вечеринок [развлечения]; услуги артистов; организация шоу [услуги импресарио]; услуги по написанию музыки; проведение живых выступлений; производство шоу; организация и проведение конференций; организация и проведение коллоквиумов; проведение варьете; предоставление информации, касающейся развлекательных мероприятий; предоставление электронных публикаций в режиме онлайн, не подлежащих загрузке; предоставление видеоматериалов в режиме онлайн, не подлежащих загрузке; игровые услуги, предоставляемые в режиме онлайн из компьютерной сети.