

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН
МИНИСТРЛЕР КАБИНЕТИНЕ КАРАШТУУ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛДЫК МЕНЧИК ЖАНА ИННОВАЦИЯЛАР
МАМЛЕКЕТТИК АГЕНТТИГИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АГЕНТСТВО
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И ИННОВАЦИЙ
ПРИ КАБИНЕТЕ МИНИСТРОВ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (КЫРГЫЗПАТЕНТ)**

**Кыргыз Республикасында каттоого берилген
белгилер жөнүндө маалыматтарды жарыялоо**

**Публикация сведений на регистрацию заявленного обозначения
на территории Кыргызской Республики**

Входящий №	22511
(210) Заявка №	20250296.3
(220) Дата подачи	26.02.2025
(731) Заявитель, Адрес заявителя	Бакиров Эмир Нурматович (KG) Кыргызская Республика, Иссык-Кульская обл., Ак- Сууйский р-н, с. Джаны-Арык, ул. Кыдырган, д. 34
(531) Венская классификация	28.11.00
(540) Изображение товарного знака	
(540n) Название ТЗ	Drive.kg
(591) Цвет или цветовая гамма	красный, белый, черный
(510) Классы и перечень товаров (услуг), в отношении которых вынесено решение	9; 35
о регистрации товарного знака:	
(511)	
9 - веб-приложение и серверное программное обеспечение; компьютерное программное обеспечение для автоматизации хранения данных; обеспечение программное для	

управления данными и файлами и программное обеспечение для баз данных; обеспечение программное обеспечение веб-приложений; операционное программное обеспечение; приборы, инструменты и программное обеспечение для отслеживания и идентификации товаров; приложение для смартфона загружаемое [программное обеспечение]; приложения для смартфонов [программное обеспечение] загружаемые; программное обеспечение; программное обеспечение для интеграции приложений и баз данных; программное обеспечение для контроля за технологическими процессами; программное обеспечение для оценки и анализа данных с применением алгоритмов машинного обучения; программное обеспечение для проверки платежеспособности; программное обеспечение для сжатия информации; программное обеспечение для сканирования; программное обеспечение для создания базы данных с функцией поиска; программное обеспечение для создания и оформления веб-сайтов; программное обеспечение и приложения для мобильных телефонов; программное обеспечение коммуникационное; программное обеспечение коммуникационное для подключения пользователей компьютерной сети; программное обеспечение компьютеров; программное обеспечение поисковых систем; программное обеспечение электронной коммерции, позволяющее пользователям совершать электронные деловые операции посредством глобальной компьютерной сети; программы компьютерные и программное обеспечение для обработки изображения; процессоры текстовые [программное обеспечение]; чат-бот [загружаемое программное обеспечение для моделирования разговоров]; интерфейс приложения программный для банковских платежей в режиме онлайн;

35 - агентства рекламные, специализирующиеся на маркетинговых стратегиях по продвижению бизнеса; анализ маркетинга (потребительского спроса); анализ рекламной реакции и маркетинговые исследования; анализ статистики и данных маркетинговых исследований; аффилированный маркетинг; бизнес-исследования и маркетинговые исследования; бизнес-консультации в области маркетинга кампаний по сбору средств; бизнес-консультации и рекомендации, касающиеся франчайзинга; бизнес-консультации по вопросам маркетинговой деятельности и запуска новых продуктов; бизнес-консультации по вопросам стратегии маркетинга; бизнес-консультации, связанные с консультациями по управлению маркетингом; деловые и маркетинговые исследования; заключение контрактов на рекламу и продвижение товаров для третьих лиц; интернет-маркетинг; интернет-реклама; интернет-реклама для третьих лиц; интерпретация данных маркетинговых исследований; исследование рынка и маркетинговые исследования; исследования маркетинговые; исследования маркетинговые в рекламных целях; коммерческий маркетинг; консультации по вопросам рекламы и маркетинга; консультации по вопросам управления бизнесом, относящиеся к стратегии, маркетингу, производству, персоналу и розничной продаже; консультации по маркетинговым исследованиям; консультации по стратегии и маркетингу в социальных сетях; консультационные услуги в области интернет-маркетинга; консультации по франчайзингу и услуги по административной поддержке бизнеса; маркетинг; маркетинг баз данных; маркетинг в социальных сетях; маркетинг и рекламные услуги; маркетинг, исследования и анализ рынка; маркетинг, исследования рынка и анализ рынка; маркетинг малобюджетный; маркетинговые исследования и анализ; маркетинговые исследования, касающиеся привычек использования Интернета и лояльности клиентов; маркетинг товаров и услуг третьих лиц путем распространения купонов; маркетинг финансовый; маркетинг целевой; маркетинг цифровой; многоуровневые маркетинговые бизнес-услуги [сетевые бизнес-услуги]; оказание маркетинговой помощи по вопросам франчайзинга; оказание маркетинговой помощи, связанной с функционированием франшизы; онлайн-маркетинг; онлайн-услуги, ориентированные на клиента по бренд-маркетингу в социальных сетях; организация и проведение маркетинговых мероприятий; планирование, разработка и реализация маркетинговых стратегий; подготовка маркетинговых исследований; подготовка рекламных и маркетинговых материалов для третьих лиц; помощь в

управлении деловыми операциями в области франчайзинга; помощь в управлении франчайзинговыми предприятиями; помощь в управлении франчайзинговым коммерческим бизнесом; помощь деловая, связанная с франчайзингом; помощь коммерческая в рамках договора франчайзинга; предоставление бизнес-консультаций, связанных с франчайзингом; предоставление деловой информации, связанной с франчайзингом; предоставление информации в области маркетинга; предоставление информации в сфере бизнеса и маркетинга; предоставление информации в сфере маркетинга; предоставление консультаций, связанных с маркетингом; предоставление маркетинговых консультаций в области социальных сетей; предоставление услуг по проведению маркетинговых исследований; проведение исследований в области потребительского маркетинга; проведение маркетинговых исследований; проведение маркетинговых исследований и анализа рынка; прогнозирование маркетинговое; продвижение коммерческого бизнеса; продвижение продаж; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение продаж продукции и услуг других лиц путём предоставления баллов при использовании кредитных карт; продвижение товаров в целях покупки или продажи (для третьих лиц); продвижение товаров и услуг для третьих лиц через интернет; продвижение товаров и услуг других лиц посредством управления системами стимулирования продаж и рекламы с использованием торговых марок; продвижение товаров и услуг других лиц с помощью программы лояльности для привилегированных клиентов; продвижение финансовых услуг от имени третьих лиц; разработка маркетингового плана; разработка маркетинговой стратегии; разработка маркетинговых стратегий и концепций; реклама; реклама автомобилей для продажи через Интернет; реклама онлайн; реклама онлайн поставщиков товаров и услуг через электронную справочную; реклама через Интернет; рекомендации по управлению маркетингом; событийный маркетинг; советы в области бизнеса, относящиеся к франчайзингу; советы в области маркетинга; управление бизнесом; управление бизнесом и консультационные услуги; управление бизнесом оптовой и розничной торговли; управление бизнесом франшиз; услуги бизнес-рекламы по франчайзингу; услуги в сфере рекламного маркетинга; услуги в сфере рекламы, маркетинга и публицити; услуги коммерческие рекламные в сфере франчайзинга; услуги консультационные по вопросам франчайзинга; услуги консультационные по управлению бизнесом, связанные с франчайзингом; услуги по маркетингу, рекламе и продвижению; услуги по рекламе, маркетингу и стимулированию сбыта; услуги по управлению бизнесом в рамках франчайзинга.